

The mind in public: media discourses and public perception

Massimiano Bucchi

Professor of Science and Technology in Society

Università di Trento

How do the general media cover research in the neurosciences? How does the general public relate to science when it comes to issues connected with the mind and the human brain?

Using empirical data from the Science in the Society Monitor and the Science in the Media Monitor, the paper will focus on media dynamics regarding these themes, highlighting recent historical trends in the public salience and visibility of fields like neurosciences.

The question of how do media and public discourse frame such issues will also be addressed, looking in particular at the dominant metaphors and visual conventions employed in media representation.

Framing will also be analysed in terms of 'ownership' and boundary work among different areas of competence and authority: in which domain (science, religion, philosophy) and does the public pre-eminently locate questions like conscience, emotions, spirituality?

La mente in pubblico: tra mass media e percezione pubblica

Com'è presentata la ricerca nelle neuroscienze nei mezzi di informazione? Qual è la percezione che il pubblico ha della ricerca scientifica su questioni legate alla mente e al cervello umano?

Usando dati empirici dell'Osservatorio Scienza e Società e dello Science in the Media Monitor, l'intervento si concentrerà sulle dinamiche osservate nei mezzi di comunicazione su questi temi, evidenziando recenti tendenze storiche nella rilevanza pubblica e nella visibilità di discipline come le neuroscienze.

Si tratterà anche il problema di come il discorso pubblico e mediatico inquadrino tali questioni, considerando in particolare le metafore dominanti e le convenzioni visive usate nella loro rappresentazione mediatica.

L'inquadramento delle tematiche relative alla mente e al cervello sarà inoltre analizzato in termini di «proprietà» e competizione tra differenti zone di competenza e autorità: in quale ambito (scienza, religione o filosofia) il pubblico tende a collocare questioni come la coscienza, le emozioni, la spiritualità?